

Grundlegende Fragen für ein Evaluationskonzept

<p>Evaluationsgegenstand: Was soll evaluiert werden?</p>	
<p>Zielgruppen des Evaluationsgegenstands: Wer soll erreicht werden? Für welche Zielgruppe soll etwas nachgewiesen werden?</p>	
<p>Ziele des Evaluationsgegenstands: Was soll erreicht werden (bei den einzelnen Zielgruppen)?</p>	
<p>Ziele der Evaluation: Warum soll evaluiert werden?</p>	
<p>Wirkungsannahmen: Welche Bestandteile des Evaluationsgegenstands sind für die Wirkung relevant? Welche weiteren (externen) Faktoren können die Wirkung beeinflussen?</p>	
<p>Fragestellungen der Evaluation: Welche Antworten soll die Evaluation liefern?</p>	
<p>Stakeholder: Welche Personen(gruppen) kann/muss ich einbeziehen?</p>	

<p>Evaluationsdesign: Welche Daten werden benötigt? Welche Methoden können/sollen verwendet werden? Wann soll evaluiert werden?</p>	
<p>Rahmenbedingungen und Reichweite Welche Faktoren können die Evaluation beschränken? Welche Ansprüche kann/soll die Evaluation erfüllen?</p>	
<p>Ressourcen Welche Ressourcen (Zeit, Budget, Expertise) stehen zur Verfügung?</p>	
<p>Aufbereitung der Evaluationsergebnisse: Wer soll die Ergebnisse erhalten? In welcher Form und wann?</p>	
<p>Verwendung der Evaluationsergebnisse: Wer soll Konsequenzen daraus ziehen? Welche Konsequenzen können folgen?</p>	